



DINAS PARIWISATA DAERAH
PROVINSI SULAWESI BARAT



PAsar produK ekonomi kReAtif Manakarra “PAK RAMA”

Andi Saiful Rauf, SP

Kepala Bidang Ekonomi Kreatif
Dan Pengendalian Industri Pariwisata



TENTANG “PAK RAMA”

Merupakan pasar produk ekonomi kreatif yang dirancang sebagai salah satu upaya pembinaan bagi pelaku usaha ekonomi kreatif sekaligus menciptakan sebuah destinasi wisata baru berbasis kearifan lokal.



MAKSUD DAN TUJUAN

Maksud :

Sebagai upaya pembinaan dan pengembangan Usaha ekonomi kreatif serta Pengendalian Industri Pariwisata di Sulawesi Barat

Tujuan :

- Meningkatkan perluasan pasar produk ekonomi kreatif
- Mendorong peningkatan pendapatan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat khususnya bagi pelaku usaha ekonomi kreatif
- Mengurangi pengangguran





TARGET

SASARAN : PELAKU EKONOMI KREATIF

OUTPUT : JUMLAH SUB-SEKTOR EKONOMI KREATIF YANG DIBINA SEBANYAK 5 SUB-SEKTOR (Musik, Seni Pertunjukan, Kuliner, Kriya, dan Fashion).

OUTCOME : TERLAKSANANYA PERLUASAN PASAR PRODUK EKONOMI KREATIF

BENEFIT : MENINGKATNYA PEMBINAAN DAN PENGEMBANGAN USAHA EKONOMI KREATIF

IMPACT : MENINGKATNYA PENDAPATAN EKONOMI DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PADA SUB SEKTOR EKONOMI KREATIF

**GELIAT
EKONOMI
KREATIF
INDONESIA**

**KONTRIBUSI TERHADAP
EKONOMI NASIONAL**

784,9
254,8

BENTUK DAN JENIS KEGIATAN

Bentuk kegiatan yang akan dijalankan adalah Sebuah Pasar Produk Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal, dengan berbagai jenis kegiatan yang ada di dalamnya, antara lain :

- Penjualan Aneka Kuliner Tradisional dan Modern
- Penjualan Handycraft dan Ole-ole
- Penjualan Fashion
- Coffe Area
- Pertunjukan Musik
- Pertunjukan Tari
- Spot Photo
- Pusat Informasi Pariwisata Sulawesi Barat
- Penyelenggaraan Event dan dan Sebagainya



KONDISI PASAR



TARGET PENGUNJUNG

SENIN	:	200 ORANG
SELASA	:	200 ORANG
RABU	:	200 ORANG
KAMIS	:	200 ORANG
JUMAT	:	200 ORANG
SABTU	:	1.000 ORANG
MINGGU	:	1.000 ORANG
JUMLAH	:	3.000 ORANG/MGGU



TARGET PESERTA PASAR

SEBANYAK 100 UMKM PRODUK EKONOMI KREATIF :

PENJUALAN ANEKA KULINER :

- KULINER BERAT : 30 USAHA
- KULINER RINGAN : 30 USAHA
- ANEKA MINUMAN : 30 USAHA

PENJUALAN HANDYCRAFT DAN OLE-OLE :

- KRIYA/SOUVENIR : 5 USAHA
- KULINER KEMASAN : 5 USAHA

PERTUNJUKAN MUSIK : 2 GROUP BAND / MINGGU

PERTUNJUKAN TARI : 2 GROUP SANGGAR / MINGGU

EVENT : 1 EVENT/MINGGU



TARGET PAD

KONTRIBUSI UMKM KE PENGELOLA :

- ANEKA KULINER : 90 USAHA x 100.000/MINGGU = 9.000.000
 - HANDYCRAF/OLE-OLE : 10 USAHA x 50.000/MINGGU = 500.000
- = Rp. 9.500.000 X 4 MINGGU = 38.000.000/BLN**

KONTRIBUSI PARKIRAN :

- SENIN : 100 MOTOR X 2.000 = 200.000, 10 MOBIL X 2.000 = 20.000
- SELASA : 100 MOTOR X 2.000 = 200.000, 10 MOBIL X 2.000 = 20.000
- RABU : 100 MOTOR X 2.000 = 200.000, 10 MOBIL X 2.000 = 20.000
- KAMIS : 100 MOTOR X 2.000 = 200.000, 10 MOBIL X 2.000 = 20.000
- JUMAT : 100 MOTOR X 2.000 = 200.000, 10 MOBIL X 2.000 = 20.000
- SABTU : 500 MOTOR X 2.000 = 1.000.000, 20 MOBIL X 2.000 = 40.000
- MINGGU : 500 MOTOR X 2.000 = 1.000.000, 30 MOBIL X 2.000 = 60.000

= Rp. 3.200.000 X 4 MINGGU = 12.800.000/BLN

TOTAL PENDAPATAN Rp. 41.200.000,-/BULAN



BIAYA OPERASIONAL

CREW	:	$10 \text{ ORANG} \times 1.000.000/\text{BLN} = 10.000.000.000/\text{BLN}$
INSENTIF BAND	:	$2 \times 1.000.000 \times 4 \text{ MINGGU} = 8.000.000/\text{BLN}$
INSENTIF SANGGAR	:	$2 \times 1.000.000 \times 4 \text{ MINGGU} = 8.000.000/\text{BLN}$
PLN	:	$4.000.000/\text{BLN}$
AIR PDAM	:	$200.000/\text{BLN}$
KEBERSIHAN	:	$1.000.000/\text{BLN}$
TOTAL BIAYA	:	Rp. 31.200.000/BULAN



WAKTU DAN TEMPAT



TEMPAT :

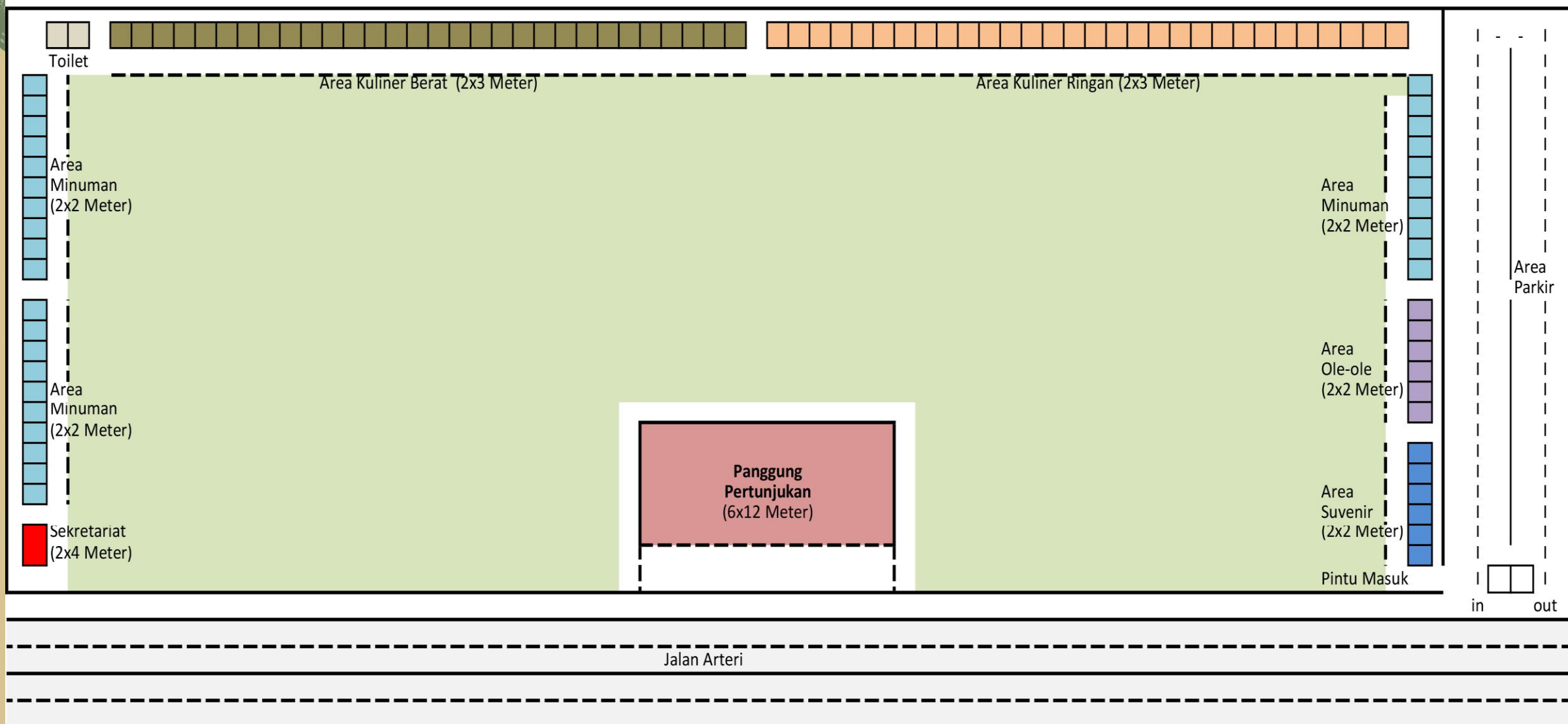
Direncanakan dibangun di area tanah kosong yang berada diantara rumah adat Mamuju dan kantor Balai Kementerian Pekerjaan Umum, tepatnya di jalur jalan arteri pantai Manakarra Mamuju

WAKTU BUKA :

Direncanakan dibuka setiap hari, mulai pukul 16.00 wita s.d 23.00 Wita. Dan puncak acara setiap di hari sabtu dan minggu



LAYOUT





TERIMA
KASIH